

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区旅游公共服务中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1050000.00	374387.00	374,387	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	550000	374387	374387	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	实现有效旅游宣传，提升知名度，为市民游客提供各类旅游资讯及旅游公共服务信息；打造全年旅游公共服务系列主题活动，形成活动品牌；设计制作多形式的旅游宣传资料。				开展“放松去 乐享会”系列主题活动5场；开展线上研学旅行体验活动，拍摄制作松江研学旅行产品体验短视频2条；完成《又见天马山》书籍初稿；设计制作云间会堂明信片、书签、挂钩、手机充电挂绳、帆布包等松江特色旅游纪念品，展示松江文化地标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成主题活动场次	>=3场	5	10	10	无
			服务人次	>=3000人	5000	8	8	无
		质量指标	维修养护工作完成率	=100%	100%	8	8	无
			验收合格率	合格	合格	8	8	无
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	8	8	无
		成本指标	经费使用预算内	<=55万元	37.44	8	8	无
		效益指标	经济效益指标	旅游产业完善度	完善	完善	6	6
			信息公开	公开	公开	3	3	无

	效益指标	社会效益指标	社会影响力	显著	显著	3	3	无
			市民满意率	>=90%	95%	6	6	无
		生态效益指标	旅游业完善度	完善	完善	3	3	无
		可持续影响指标	受益人数	>=10000人	10000	3	3	无
			实际利用率	>=90%	95%	3	3	无
			活动参与人数	>=500人	500	3	3	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=90%	95%	10	10	无
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		网络信息系统运行与维护						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区旅游公共服务中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	81731.00	81721.00	81,721	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	81731	81721	81721	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	旅游数据中心作为智慧旅游建设的数据基础，将全面汇聚旅游企业、相关机构、从业人员、游客等旅游服务信息，吃、住、行、游、购、娱等旅游服务资源信息，实现旅游有关领域、体系和业务单位数据的集中统一采集、存储、处理，以及相互之间的互联互通和信息共享、查询，为行业监管、旅游服务、在线营销、产业发展等提供“大数据”支撑。				根据区信息化工作推进要求，完成旅游信息化（一期）与第三方签订项目运维合同，监督第三方开展好全年系统维护。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目计划完成率	=100%	100%	20	20	无
		质量指标	验收合格率	合格	合格	10	10	无
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	无
		成本指标	经费使用预算内	<=81731元	81721元	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	旅游产业完善	完善	完善	10	10	无
		社会效益指标	信息公开	公开	公开	10	10	无
		生态效益指标	旅游业完善度	完善	完善	5	5	无
		可持续影响指标	实际利用率	>=90%	95%	5	5	无

	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=90%	95%	10	10	无
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		旅游服务管理工作						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区旅游 公共服务中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1449800.00	68421.50	68,421.5	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	200000	60817.5	60817.5	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	899800	7604	7604	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完善松江旅游交通引导标识，提升松江旅游城市品牌形象				完成“浦江之首”道路交通指示牌点位设置，进一步完善全域旅游标识系统覆盖。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	项目计划完成率	=100%	100%	20	20	无
		质量指标	验收合格率	合格	合格	10	10	无
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	无
		成本指标	经费使用预算内	<=109980 0元	68421.5元	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	旅游产业完善	完善	完善	10	10	无
		社会效益指标	信息公开	公开	公开	10	10	无
		生态效益指标	旅游业完善度	完善	完善	5	5	无
		可持续影响指标	实际利用率	>=90%	95%	5	5	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=90%	95%	10	10	无

	总分	100	100	
--	----	-----	-----	--